

# La place des Archives départementales dans le dispositif « Connaissance partagée du patrimoine » du Département des Landes

**Journée de clôture du programme de recherche 2RU  
« Reconfiguration des rapports aux usagers des  
services d'archives »**

**Jeudi 16 mai 2024**

# Le dispositif « Connaissance partagée du patrimoine » : historique

Un dispositif lancé tout d'abord à titre expérimental par le Département des Landes.

- Genèse en 2019 : convergence entre l'émergence :
  - d'un souhait de mettre en place une démarche transversale de valorisation du patrimoine landais, en co-construction avec les acteurs locaux ;
  - d'un projet d'exposition des Archives départementales consacrée au fleuve Adour, conçue avec un objectif initial d'itinérance et de partage avec les territoires ;
- Structuration progressive du dispositif à partir de 2020, dont l'itinérance de l'exposition Adour devient le projet-pilote ;
- Création d'un poste dédié en 2022, au sein de la Conservation départementale des musées et du patrimoine, de « référente inventaires et connaissance partagée du patrimoine ». Budget constant ;
- Identification du dispositif en 2024 comme l'une des 7 « missions transversales » des politiques publiques portées par le Département des Landes, dotée d'une lettre de mission et d'une feuille de route pluriannuelle.

# Le dispositif « Connaissance partagée du patrimoine » : objectifs

**Objectif global de favoriser une meilleure connaissance du patrimoine landais, facteur d'identité et d'attractivité des territoires, et de développement personnel du citoyen.**

- Favoriser l'orientation des porteurs de projets dans les dispositifs du CD40 (règlements d'intervention, aides), vers les partenaires et les ressources disponibles ;
- Recenser et valoriser les ressources patrimoniales existantes au sein de la collectivité départementale pouvant être mises à disposition des territoires (expositions, malles pédagogiques...);
- Ingénierie territoriale : améliorer l'accompagnement des territoires dans la mise en œuvre de leurs projets patrimoniaux (parcours patrimoniaux, opérations d'inventaires, expositions patrimoniales), notamment à travers la conception de fiches ressources.

Champ des patrimoines culturels et naturels.

Transversalité interne (culture et patrimoine, environnement, économie et attractivité) et externe (opérateurs tels que : CDT, CAUE, UDAP, DSDEN, etc.).

# L'exposition « Adour, d'eau et d'hommes » des AD40 : le projet-pilote

Une exposition inscrite dans l'organisation de la programmation culturelle et éducative des AD, mais dont le volet itinérant a primé dès l'origine.

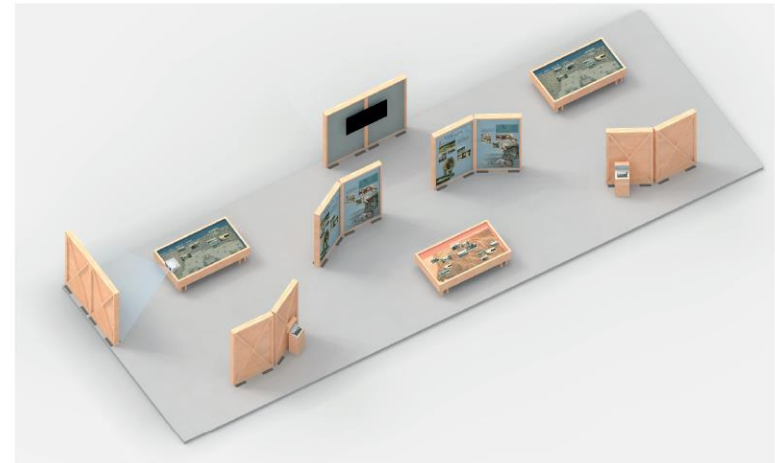
- Propos de l'exposition : approche historique, sociale, économique, culturelle et environnementale du fleuve, du Moyen-Âge à nos jours. Près de 2/3 de la population landaise vit à proximité de l'Adour ou d'un de ses affluents ;
- Proposée aux AD de mai 2021 à janvier 2023. Accueil de 3 400 visiteurs (adultes et scolaires) + cycle de conférence, temps forts et animations du service éducatif adossés ;
- Conçue dès l'origine en plusieurs exemplaires itinérants (2 versions bois, 1 bâches, 1 kakémonos), avec des composants permettant une modularité :
  - 5 modules ;
  - 2 plateaux de jeux (le commerce, les ouvrages d'art) ;
  - des dispositifs numériques.



# Exemples de modularité

- En tout ou partie ;
- En fonction de la superficie ou de la configuration ;
- Supports : bois, bâches (roll-up, œillets) ;
- Fiches techniques adaptées.

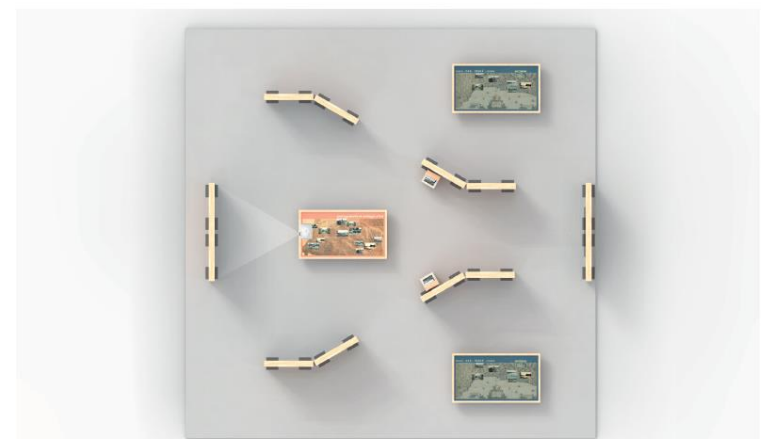
02- 100 M<sup>2</sup> - FORMAT RECTANGULAIRE



03- 50 M<sup>2</sup> - FORMAT CARRÉ



01- 100 M<sup>2</sup> - FORMAT CARRÉ



# Le développement de l'itinérance de l'exposition Adour : outils techniques

## Conception des outils permettant de structurer une méthode d'approche et d'accompagnement des porteurs de projets.

- Fiches territoires : connaissances sur les maîtres d'ouvrage (population, compétences, organisation, opérateurs et équipements culturels, etc.) ;
- Fiches projets : support de réflexion et de co-construction du projet, via un questionnaire ;
- Modèle de convention ;
- Outils de communication.

1- DEFINITION GENERALE DU PROJET	
Questionnements	Premières réponses
Quels seraient les intérêts de l'opération Adour d'eau et d'hommes dans la politique actuellement conduite par le territoire	<i>A partir des grands axes de la politique communautaire et de la politique culturelle en particulier :</i>
Conduisez-vous déjà des actions à vocation culturelle, pédagogique ou touristique en lien avec l'Adour et son histoire ou avec le patrimoine local ?	
Comment interprétez-vous la notion de « <i>connaissance partagée</i> » ; quelles vertus vous viennent à l'esprit ?	
Quelle importance accordez-vous à la participation des habitants ; jusqu'où êtes-vous prêts à aller en la matière ?	
Quels seraient les <b>objectifs</b> (parmi ceux exposés dans ci-avant) à privilégier pour votre territoire ?	Objectifs à développer: - Culturels (connaissance, lien social...) - Éducatifs - Touristiques - Économiques - Sociaux - Autres

# Le développement de l'itinérance de l'exposition Adour : ressources mises à disposition

Rassemblement de ressources existantes ou création de ressources visant à permettre une appropriation du contenu en fonction des ambitions et des axes poursuivis par le porteur de projet.

- Formations pour réaliser des visites guidées de l'exposition (scolaires et tout public) et pour utiliser les livrets pédagogiques conçus par les Archives en lien avec les programmes scolaires ;
- Ressources en ligne téléchargeables : carnet de bord pour les sorties scolaires, quiz d'histoire et géographie, livrets pédagogiques (français / occitan ; sciences ; histoire / géographie...), livret jeux ;
- Mise en relation avec des artistes, des conférenciers, des acteurs culturels pouvant proposer des animations culturelles, des conférences, du spectacle vivant en lien avec les thèmes de l'exposition.



Appui sur des ressources réutilisables pour optimiser l'investissement des équipes (tutoriels, captation vidéo du montage, des médiations, etc.).



# Mise en œuvre de l'itinérance de l'exposition Adour

Deux premiers projets expérimentaux travaillés en 2022, puis déploiement à partir de 2023.

- Janvier-février 2023 : territoire de la Communauté de communes du Seignanx ;
- Mars-mai 2023 : Syndicat mixte de gestion des milieux naturels, Réserve naturelle du Marais d'orx.
- Programmation associée, reposant sur les ressources du Département ou à l'initiative du territoire concerné.



*Exposition Adour accueillie à la Médiathèque de Tarnos, sur le territoire du Seignanx*

En 2023, 14 projets ont été accompagnés, rassemblant 22 000 visiteurs.



# Premières conclusions à l'issue de ces premières années

## Une démarche et un positionnement nouveaux pour le service des AD.

- Ouvre une **voie nouvelle de diffusion** des ressources créées par les AD auprès du public.  
14 projets ont été accompagnés en 2023 autour de l'expo Adour, rassemblant 22 000 visiteurs.  
À titre de comparaison, les prêts « classiques » d'expositions itinérantes du stock des AD ont donné lieu à 35 prêts, pour 8 500 visiteurs.  
C'est donc bien une démarche nouvelle, impliquant un travail d'ingénierie auprès des acteurs locaux, recherchant des bénéficiaires et des retombées spécifiques pour le public et les territoires concernés.
- **Rôle pivot indispensable de la référente inventaires et connaissance partagée du patrimoine** : connaissance des acteurs locaux, expertise en ingénierie, gestion de projets culturels, vision transversale des ressources du Département, et bien sûr le temps de travail dédié ;
- Les AD sont positionnées et valorisées comme un **centre de ressources**, au service du territoire. Elles sont intégrées, en fonction de leur valeur ajoutée, aux autres projets qui ont depuis été développés dans le cadre de ce dispositif (ex de l'inventaire en cours sur le patrimoine sportif landais) ;
- Met en exergue **de nouvelles compétences** de la part des archivistes ;
- **Recherche d'une juste place**, en adéquation avec les moyens du service et en équilibre avec les autres missions et objectifs des AD.