

Atelier 4 – Imaginer la présence des archives dans un tiers-espace

Animation :

Camille Ballerini, médiatrice culturelle et numérique (Micro-folie, communauté de communes Océan – Marais de Monts)

Jean-Bernard Moné, directeur des archives départementales de la Haute-Loire

Camille Rouffaud, doctorante en archivistique à l'université d'Angers

Pourquoi participer à un tiers-espace ?

Forces

- **Toucher de nouveaux publics** / services versants et publics autres / mixité des publics
- **Modes de médiation innovants** avec **rencontres** avec d'autres **professionnels** : partager pratiques et compétences
- Archives ont une grosse expérience avec le numérique
- Archives ont une grosse expérience en terme de pédagogie (services éducatifs)
- **De nombreux fonds** qui peuvent toucher la population directement, **y compris numériques**

Faiblesses

- **Changement culturel des archivistes** (révolution !) / manque d'adhésion et reconnaissance du service
- Manque de **formation** pour l'accueil de nouveaux publics
- Difficulté à **présenter des documents originaux**
- Budget, débloquer des moyens
- **Eparpiller** les moyens humains

Opportunités

- **Profiter** de la **visibilité du partenaire** et du tiers- lieu (communication au niveau local)
- **Faire connaître les archives en dehors du service** - Être **présent sur une plus grande partie du territoire**
- **S'inscrire dans démarche qui prenne sens** (bien choisir ses partenaires) et élargir le réseau professionnel
- Intergénérationnel
- Ouverture vers le pluridisciplinaire
- Avoir un rapport davantage de pair à pair
- Que les fonds soient connus
- **S'insérer dans un réseau (micro-folies) vu comme innovant par les pouvoirs publics**

Menaces

- **Manque d'identification du service par les usagers qui profitent de l'activité**
- **Compétition culturelle** sur le territoire (avoir stratégie à l'échelle du territoire)

Quelles offres envisager ?

Quels publics ?

Quelles archives ?

Quelles productions ?

Quelles modalités de présence ?

Quels partenaires ?

Quels budgets ?

Quels objectifs ?

Groupe 1

- Objectif : faire découvrir le patrimoine horticole et végétal
- Public : périscolaire
- Tiers-lieux: verger conservatoire avec des assos de jardiniers
- Archives : facsimilés : herbiers, dictionnaires de représentations, photos, registres de comptes, images de travailleurs, archives privées sur les entreprises
- Productions : mallettes pédagogiques : mémoire, facsimilés, reproductions dictionnaires – en autonomie (sans médiateur archives) en mettant à disposition un livret médiateur et livret utilisateur (élaborés en collaboration avec les assos de jardiniers sur place)
- Partenaires : animateurs périscolaires, sociétés d'horticulture locales spécialisées, musée d'ethno-local, associations de jardinier, lieux de restauration à proximité si des choses à manger

Groupe 2

- Public : éloigné
- Tiers-lieu : coopérative avec vente de produits locaux, avec agriculteurs, jardin partagé – autour environnement
- Thématique : vie quotidienne, eau
- Ateliers sur l'alimentation, propositions de recettes qui viennent des archives, expositions sur évolution climat et des techniques
- Modalités de présence : se greffer sur outils de médiation qui existent, à envisager

Groupe 3

- Public : jeunes actifs (25-45 ans)
- Archives : qui concernent le lieu d'habitation, l'histoire des habitants et sensibiliser sur les archives que eux laisseraient – archives qui concernent les enjeux de société (environnement, climat)
- Productions : jeux interactifs
- Serait l'occasion de collecter des archives, lieu de production d'archives, produire des traces du passage dans le quartier – rappeler le rapport entre les archives et les citoyens
- Associer la population aux choix de collecte et de classement
- Modalités de présence : ponctuel, pour animer atelier, conférence
- Partenaires : monde associatif